4 Gründe

Finanzdienstleistungsunternehmen eine intelligentere Methode zur Kundenkommunikation benötigen

Kundenkommunikation ist wichtiger denn je.

YIhre Geschäftskommunikation wirkt sich auf das Kundenerlebnis aus, und Ihre Wahl der Plattform für das Kundenkommunikationsmanagement bestimmt, wie gut Sie für die steigenden Anforderungen an Personalisierung und Präferenzen gerüstet sind. Hält Sie Ihr altes Dokumentenerstellungssystem davon ab, das optimale Kundenerlebnis effizient zu liefern?

Sie wissen, dass Sie über ein älteres System zur Dokumentenerstellung verfügen, wenn ...

- Es Wochen dauert, um einfache Änderungen an Ihrer Kundenkommunikation vorzunehmen
- Die von Ihnen verwendete Lösung in ein Unternehmen mit anderen ähnlichen Lösungen integriert wurde
- YIhre Lösung alle zwei Jahre aktualisiert wird
- Ihnen immer mehr Wartung für jahrzehntealte Technologie und Funktionalität in Rechnung gestellt wird
- Die Integration und Wartung kostspielig ist
- Sie nur langsam auf neue Wettbewerber auf Ihrem Markt reagieren können
- Die IT noch die Kontrolle über Ihre Kundenkommunikation hat

Wenn eine dieser Aussagen auf Sie zutrifft, verfügen Sie wahrscheinlich über eine ältere Plattform für das Dokumentgenerierungssystem.

Warum ist das ein Problem?

Grund #1

YSie verpassen die Gelegenheit, die Kosten für die IT-Infrastruktur zu senken, die Ihre Kundenkommunikation unterstützt.

Jährliche Einsparungen durch Stilllegung des älteren Systems zur **350,000 USD**

Durch den Wechsel in die Cloud entfallen Hardware, Anwendungen,Datenbankserver,Betriebssystem-Upgrades und Wartungskosten.

Grund #2

Sie können die Zeit bis zu den ersten Umsatzerlösen verkürzen, indem Sie alte, ineffiziente Kundenkommunikationsprozesse und -technologien entfernen.

Verkürzung der Markteinführungszeit für neue Kommunikation um **60%**

Have your business control communications so IT becomes less of a bottleneck when you need to roll new products quickly.

> **40%** der Finanzdienstleistungsunternehmen nannten „Verbesserte Markteinführungszeit“ als Hauptgrund für die Einführung von Cloud Computing.

Wie Cloud im Finanzsektor eingesetzt wird: Umfragebericht, März 2015

Grund #3

Ihre Kunden erwarten ein persönliches Erlebnis.

> **86%** der Verbraucher geben an, dass Personalisierung bei ihren Kaufentscheidungen eine Rolle spielt.

BUT personalization isn’t easy or cost-effective on legacy platforms

Leverage personal preferences data and business user controlled rules **to reduce creation time by 50%**

Grund #4

LÄltere Technologien sind nicht flexibel genug, um anspruchsvolle Compliance-Anforderungen zu erfüllen.

> **37%** der Finanzdienstleistungsunternehmen berichten von einem Problem mit der Effizienzsteigerung im gesamten Unternehmen

PWC's 2015 Financial Services Compliance Testing Survey

Sie können 1000 Personenstunden pro Tag einsparen, indem Sie zu einer Lösung wechseln, die für die Weiterentwicklung von Compliance-Standards entwickelt wurde.

Älteres Dokumentgenerierungssystem:

- Von der IT verwaltet
- Strafen bei Verstößen
- Von Programmierern verwaltete Regeln

Modernisierte Kundenkommunikation:

- Von Fachanwendern verwaltet
- Verbunden mit dem Risikomanagement
- Automatisierte Freigabeprozesse

Lassen Sie also die älteren Systeme hinter sich und wechseln Sie zu cloudfähigem CCM

Reduzieren Sie Ihre CCM-Kosten • Verbessern Sie die Compliance • Erhöhen Sie die geschäftliche Flexibilität

SMART COMMUNICATIONS™ ist die einzige wirklich Cloud-fähige Kundenkommunikations lösung, die heute verfügbar ist

Über 300 Unternehmen auf der ganzen Welt vertrauen auf die cloudfähige Smart Communications.

HIER KLICKEN

um zu erfahren, wie einfach es ist, von Ihrem älteren System weg zu migrieren

SMART COMMUNICATIONS™

Copyright SmartComms SC, Limited 2017. Alle Rechte vorbehalten.