



Transformation machbar machen:
Von der alten in die neue Welt



- Im Kreis fahren?
- Vor die Wand fahren?
- Die Richtung bestimmen?

Die Steuerung?



3 Fragen zu 3 Jahren

1. Mehr Stress?
2. Mehr Ängste?
3. Mehr Überforderung?

Die Welt heute

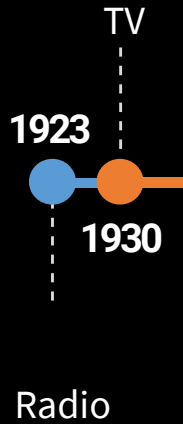
Digital – Global - Komplex



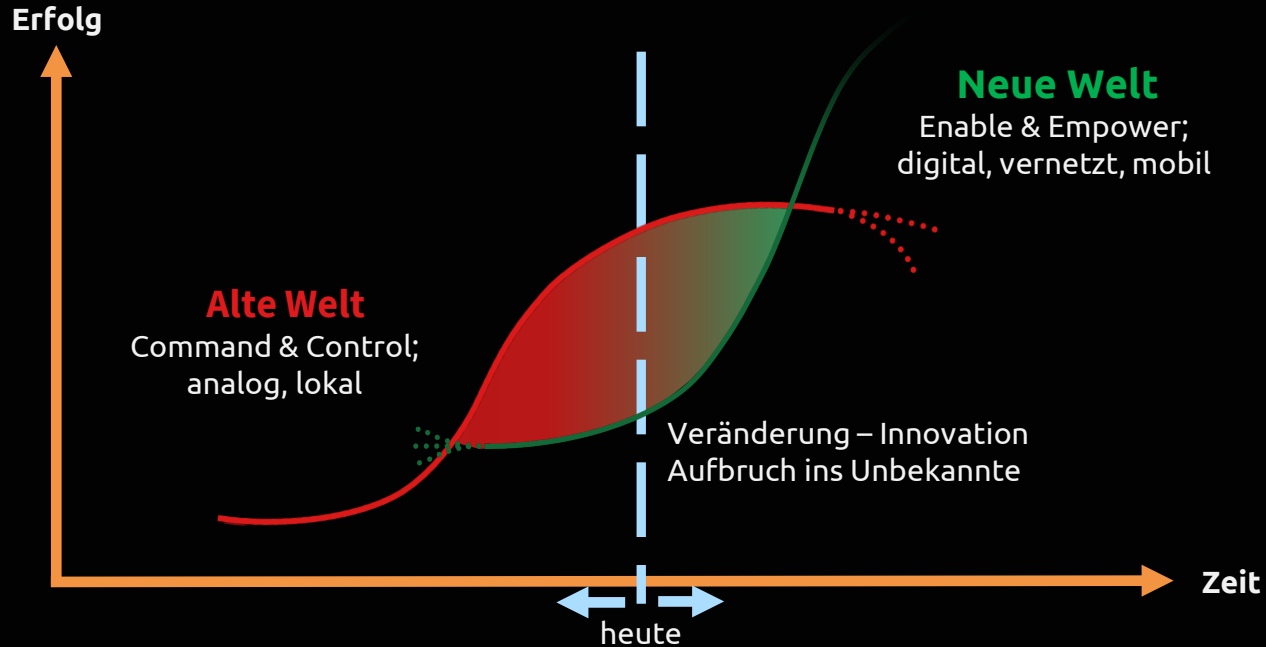
Change...



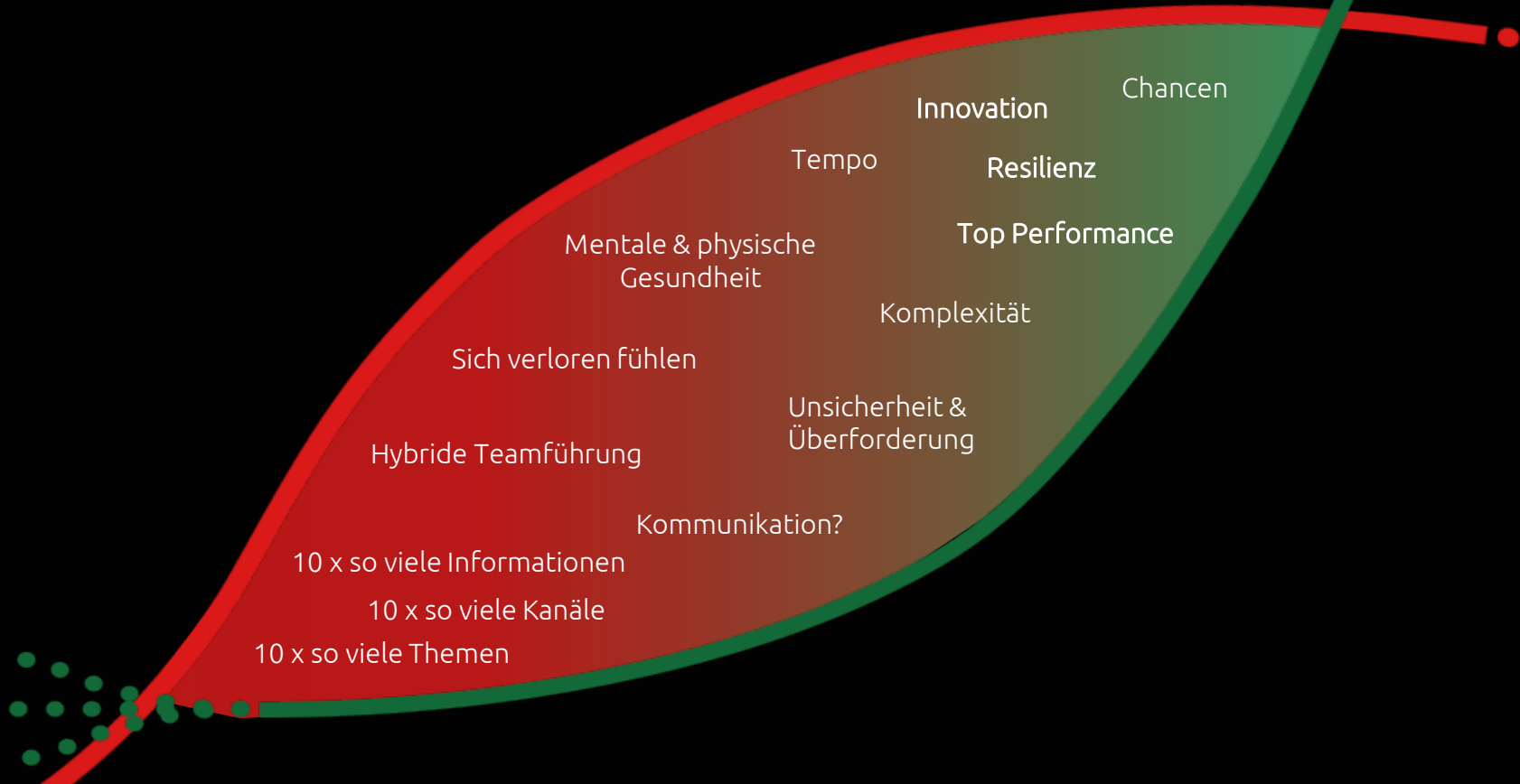
Tempo der Veränderungen



Die große Transformation: Alte Welt zu neuer Welt



Was bedeutet das im Alltag?



~~So haben wir das immer schon gemacht.~~



Wie groß ist Deine Box?
Die Box Deiner Mitarbeiter?

Je schneller die Veränderungen,
desto ungewisser die Zukunft





Was ist heute die größte Herausforderung?

Neue Zeit – neue Welt

New Work
New Leadership

Neu Arbeiten
Neu Führen

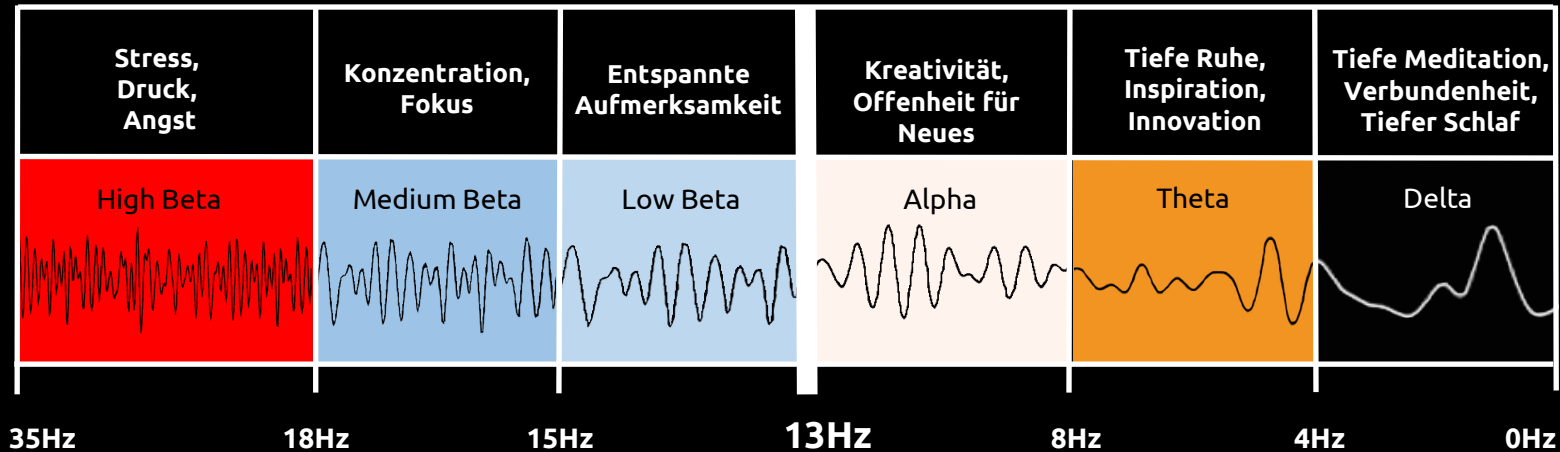


Neues Denken für eine neue Zeit

Die Steuerung



Gehirnfrequenzen und Frequenzführung



Die
magische
Grenze

*„Kreativität ist die
wichtigste Fähigkeit
von Führungskräften.“*

IBM
Global CEO Study



Amina Meineker



- **Expertin** für New Leadership & Transformation; berät seit 25 Jahren Top-Entscheider und Unternehmen auf 4 Kontinenten
- Gründerin der QantexX® **Akademie** für Frequenzführung
- 10 Jahre internationale Lehre am „Harvard der **Transformation**“
- Ausgezeichnete Top 100 **Trainerin**
- Mehr als 1.500 Vorträge und Keynotes
- Diplom **Ökonomin**, liebt Effizienz

Die 4-Minuten Meile





Die Grenzen des MÖGLICHEN verschieben

Integration  Intelligence 

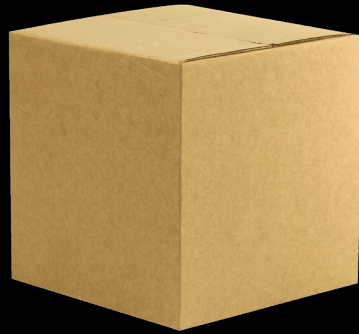


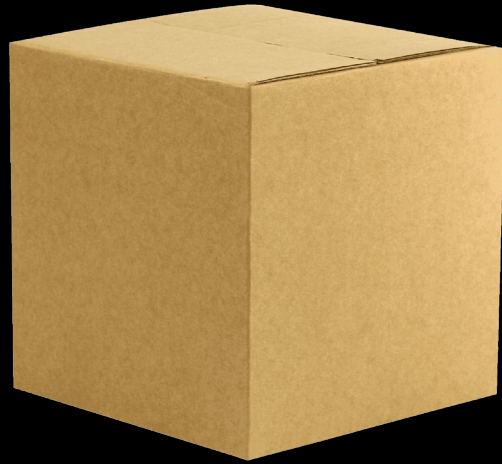
Collect Communicate Collaborate Coordinate

The right side of the image is a composite graphic. At the top, the title "Die Grenzen des MÖGLICHEN verschieben" is overlaid on a blurred background of a person's face. Below the title is a glowing blue globe with a grid and bright points. To the left of the globe is the word "Integration" with a gear icon, and to the right is "Intelligence" with a magnifying glass icon. In the center is a large yellow cloud icon containing a circuit board pattern. Below the cloud is a white tree-like diagram that branches into four circular icons: "Collect" (a bar chart), "Communicate" (a speech bubble), "Collaborate" (a group of people), and "Coordinate" (a gear with arrows).

Deine Box ausdehnen –
Grenzen auflösen –
Das „Unmögliche“ möglich machen



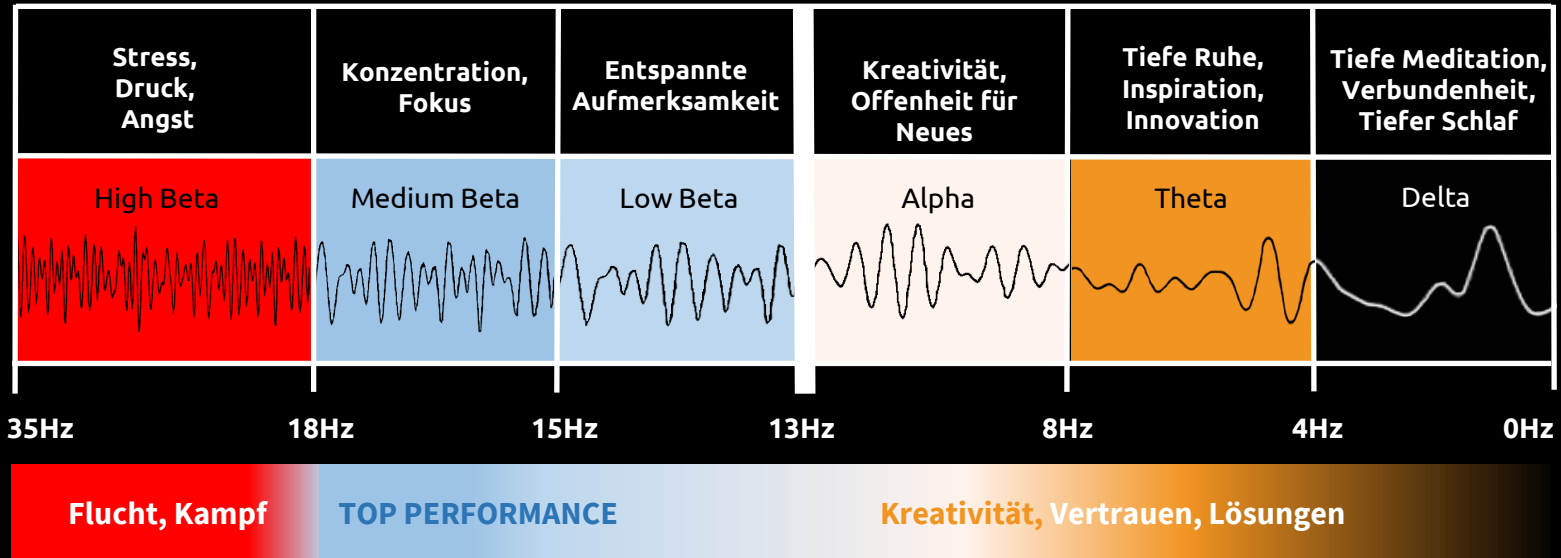
Deine Box ausdehnen –
Grenzen auflösen –
Das „Unmögliche“ möglich machen



Deine Box ausdehnen –
Grenzen auflösen –
Das „Unmögliche“ möglich machen



Frequenzführung = Antwort auf die Herausforderungen unserer Zeit



4 Ebenen der Wahrnehmung

4. Möglichkeiten



3. Sinn



2. Emotionen



1. Fakten



4 Ebenen der Wahrnehmung

- Jeder hat das ganze Spektrum
- Persönlicher Cocktail
- Eine „Heimatebene“ – eine natürliche Neigung
- Eine „fremde“ Ebene – hier liegt das meiste Gold

Ziel:

das ganze Spektrum **bewusst** ansteuern können

4 Ebenen in einem Meeting...



4. Mögl



3. Sinn



2. Emotionen



1. Fakten



Es gibt mehr als
eine Wahrheit

Der beste Weg,
mit einer ungewissen Zukunft umzugehen,
ist,...

create

A horizontal bar composed of six vertical rectangular segments in the following order from left to right: yellow, red, blue, green, magenta, and light blue. The word 'create' is written in a bold, dark blue, sans-serif font across the center of this bar.

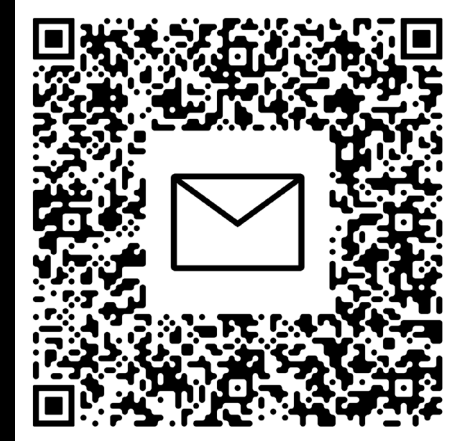


eine Marke der
Lifepassion GmbH

Amina Meineker
Geschäftsführerin

Freiheit 51
16761 Hennigsdorf b. Berlin
Telefon: +49 1577 606 75 77
E-Mail: home@qantexx.com

Zukunft beginnt jetzt


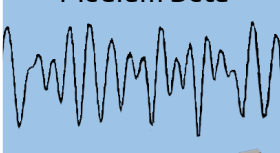
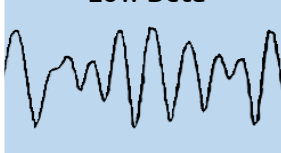
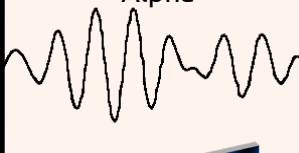

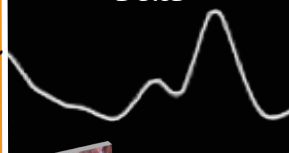


BACK UP

QantexX®-Sound

Patentierte Gehirnfrequenz-Führung



<p>Stress, Druck, Angst</p>	<p>Konzentration, Fokus</p>	<p>Entspannte Aufmerksamkeit</p>	<p>Kreativität, Offenheit für Neues</p>	<p>Tiefe Ruhe, Inspiration, Innovation</p>	<p>Tiefe Meditation, Verbundenheit, Tiefer Schlaf</p>
<p>High Beta</p> 	<p>Medium Beta</p> 	<p>Low Beta</p> 	<p>Alpha</p> 	<p>Theta</p> 	<p>Delta</p> 

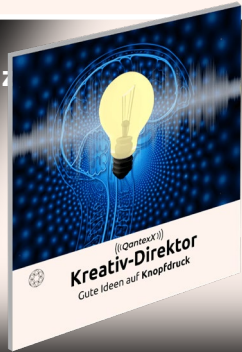
35Hz

18Hz

15Hz

13Hz

8Hz



Steuerung = 4 Ebenen-Navigation mit 4 Fragen:



Kreativität: „Was ist noch möglich?“



Vertrauen: „Wofür könnte das gut sein?“



Fühlen: „Wie fühle ich mich?“



ZDF: „Was sind die reinen Fakten?“

Künstliche Intelligenz erschafft Bilder



Das Letzte, was Du
siehst, bevor Du in ein
schwarzes Loch fällst



Lambda Ray

Was hat sich alles geändert?

1. Automobilbranche?
2. Banken?
3. Gesundheitswesen?



New Leadership ist Frequenzführung

Die Antwort auf die
Herausforderungen unserer Zeit