

 **INNOVATE**
WORLD TOUR ²⁰₂₃
SMART Communications in the Cloud

INNOVATE

WORLD TOUR ²⁰/₂₃

SMART
COMMUNICATIONS™

Omnichannel- Konversationen

mit der Conversation Cloud

Referent:

Martin Suter, Chief Product Officer

9. März 2023

Referenz

01

Danske

Bank



Dänemarks größte Bank wählt einen unternehmensweiten Ansatz für CCM

- Die Kapitalmarkt-Einheit hatte die Anforderung zur Verbesserung der Post-Trade Prozesse
- Bestehende System sind "End of Life"
- Notwendigkeit zur Erstellung von konforme, vereinbarte Handelsbestätigungen

2015



Entscheidung für eine neue CCM Plattform

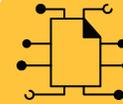
Messbare Erfolge

- 75% Reduktion aller Vorlagen (inkl. aller Sprachvarianten)
- Prozessdauer von 24 auf 2 Sekunden reduziert
- Stark gesteigerte Usability für die Business User



Umstellung auf Private Cloud, CCM wird strategisch

- Umstrukturierung der Bank führt zur Schaffung einer einheitlichen CCM- und Dokumentenstrategie
- Migration von On-Premise auf die SC Private Cloud (CoLo) & Lösung SmartDX
- Neue Anwendungsfälle wie "Corporate Actions" und Rechtsdokumente



2020 – 2021

Einsatz von SmartIQ™ zur Digitalisierung der Onboarding-Dokumente

Angepeilte Erfolge

- 50% Kostenreduktion bei der Kundeneröffnung
- Reduzierung der Durchlaufzeit um 75% und damit beschleunigter Return

Referenz

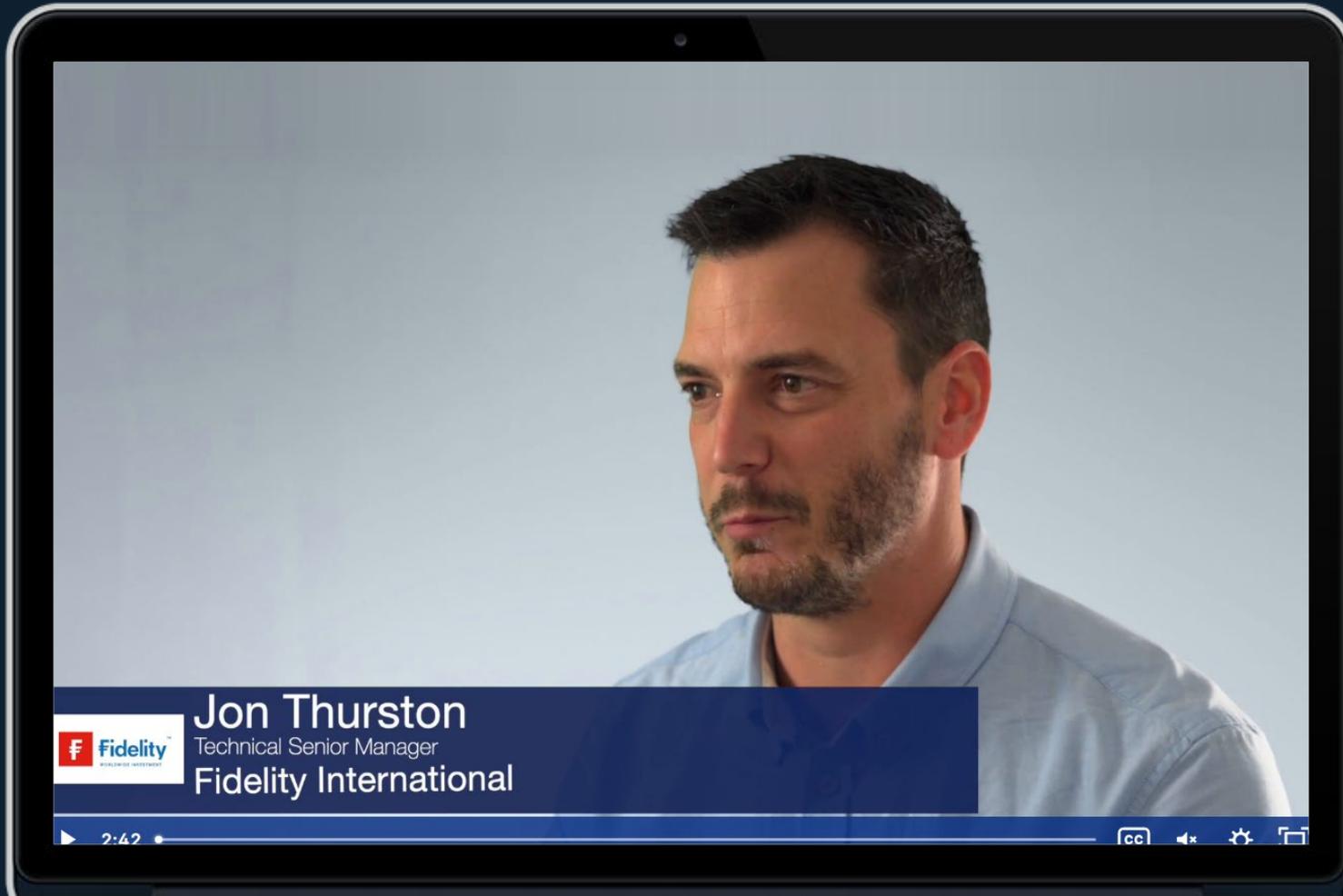
02

UK Funds Management Firma



£500+ Mrd. AUM UK Funds Management Firma Der Weg in die “Pure Cloud”





Referenz

03



Wawanesa
Insurance



TOP 10 Unfall- und Sachversicherer in Kanada Von Print- zu Omnichannel-Kommunikation

Vor 2021



Hybride SmartCOMM Lösung

- Hell und Dunkelverarbeitung
- 2000 interaktive Nutzer
- 350 Mio Seiten / Jahr

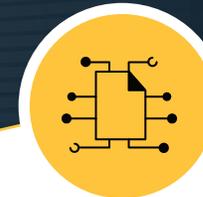
2021



Migration zu Pure Cloud

- Integration mit Guidewire
- Reduzierung von IT-Kosten
- Vereinfachung der IT-Architektur

2022



Einsatz von SmartCOMM Coordinate

- Ausbau von SMS und E-Mail
- Journey Flow Integration mit Guidewire Insurance Suite
- Initial: 5 Mio Flows Transactions

Ziele



Hauseigene Infrastruktur ablösen



Kosten und Komplexität reduzieren



Skalierbarkeit verbessern



Updates vereinfachen



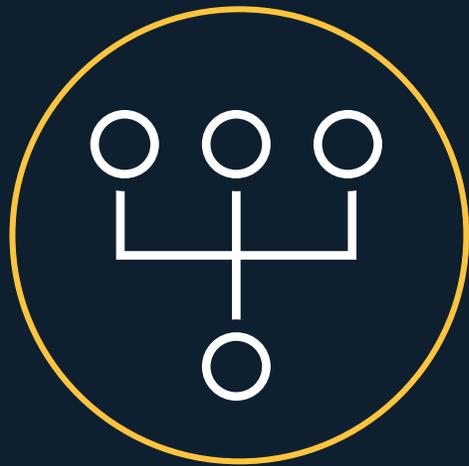
Unternehmensweite Cloud-Strategie umsetzen



An Guidewire Cloud-Strategie ausrichten



Kundenkommunikation



konsolidieren



vereinheitlichen



vereinfachen



Ergebnisse

Erhöhte Agilität

Verbesserte Produktivität

Reduzierte Abhängigkeit von der IT

Nahtlose Integration mit Guidewire



Differenzierungs- merkmale



Plattform

Multi-Tenant CCM Plattform für Pure Cloud oder Hybrid

Low Code bzw. No Code Funktionalität

Unterstützung von Echtzeit interaktive & On-Demand
Anwendungsfälle

Hochvolumige Massenverarbeitung in der Cloud

Vorkonfigurierte Konnektoren

Enterprise Doc Generator/Collaboration für Salesforce

ISO27001, SOC II, HIPPA, PCI DSS, IRAP zertifiziert



Differenzierungs- merkmale



Kundennutzen

Verbesserte Kundenerfahrung und -bindung

Reduzierte Infrastrukturkosten

Schnelle Markteinführung, Reaktion auf Veränderungen

Nahtlose Integration des Ökosystems



Danke!

Martin Suter

Chief Product Officer

msuter@smartcommunications.com

