
SMART COMMUNICATIONS

Die Cloud ist kein Ort, sondern eine Strategie

CCM-Migration leicht(er) gemacht

Andy Feitknecht, Director, Sales

Stefan Kalkbrenner, Director, Professional Services

Die Cloud verändert unsere Erwartungen, privat und im Geschäft

- Intuitive Benutzeroberfläche
- Keine Schulung erforderlich
- Häufige, reibungslose Updates
- Ständige Innovation
- Always on
- Skalierbarkeit
- Sicherheit
- Digitales Ökosystem



54% der
CDO sehen
Altsysteme als
größte Bremse
für die Cloud

- „hard coded“
- Fokussiert auf Druck
- Skalierung von Digital-First und Omnichannel komplex
- On-Prem Custom Integration für Best-of-Breed
- Fehlende Agilität für Business

Source: Forrester



Was steht einer CCM-Migration im Weg?

- Zeit / Ressourcen / Budget
- Kundenkommunikation ist missionskritisch
- Umfang / Komplexität der Vorlagen
- Skeptiker und Zauderer in der Organisation
- Inkompatible Formate / Vendor Lock-In



4 Schritte für die CCM-Migration in die Cloud

1
Den richtigen
Zeitpunkt
finden

2
Den Business
Case aufstellen

3
Die Migration
durchführen

4
Die Vorteile
quantifizieren



Business Drivers für eine Migration



DX / CX
Initiative



Modernisierung
des Kernsystems



Veraltete
Infrastruktur



Erweiterung der
Kanäle für die
Kunden-
kommunikation



Reduktion TCO



M&A /
Konsolidierung



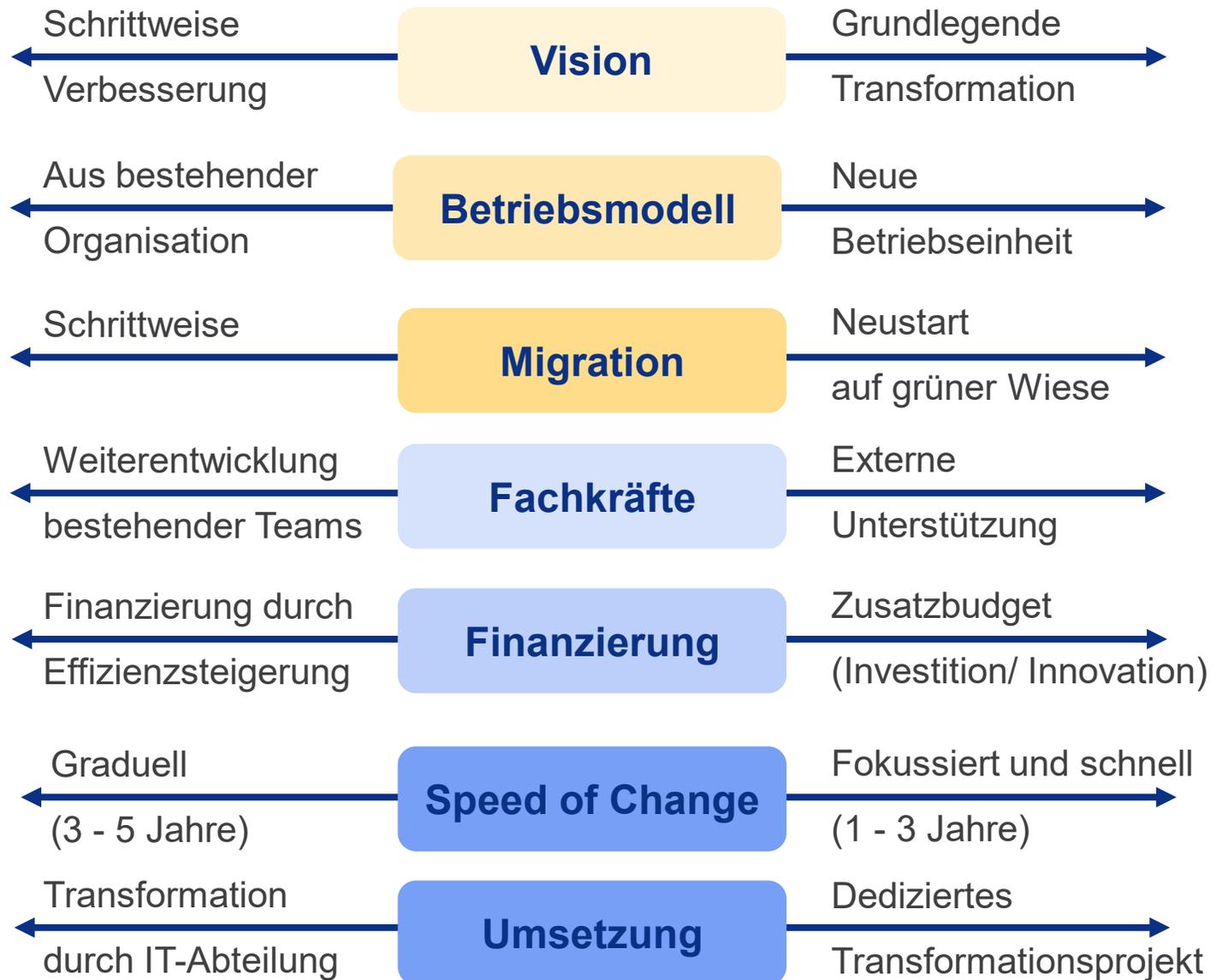
Cloud-
Strategie



Neue Produkte
oder Services



Top Einflussfaktoren für den Business Case



Der neue Pfad zur erfolgreichen Migration

Früher:

- Detaillierte Erfassung der Anforderungen mit Schriftgutanalyse
- Umfangreiche Anpassungen / langwieriges Projekt
- Versionsabhängige, benutzerdefinierte Integrationen
- Teure, manuelle Tests
- Riskante Inbetriebnahme / Big-Bang-Ansatz
- Weiterhin regelmässige, schmerzhaftes Updates

Heute in die Cloud:

- Leichte Erfassung der Anforderungen
- Fokussierte Schriftgutanalyse mit "Aufräumen"
- Schnelle Implementierung auf Basis des MVP
- Nutzung der Out-Of-The-Box-Funktionalität
- Versionsunabhängige, vorgefertigte Integrationen
- Teilautomatisierte Migration und Tests der Dokumentenvorlagen
- Einführung mit geringem Risiko / stufenweiser Ansatz
- Kontinuierliche Weiterentwicklung der Vorlagen
- Regelmässige Upgrades



Überblick der Migration in die Cloud

Workshop Vorbereitung

- Informationen zu den Voraussetzungen
- Musterspezifikationen
- Unterstützung bei der Planung



Vorbereitung



Vorbereitung

- Sammeln von Informationen
- Workshop zur Rationalisierung
- Unterstützung bei der Planung

Einführung



Einführung

- Kick-Off
- Requirements Workshops
- Solution Design Workshop
- Projektumfang
- Product Gap Analyse
- Bereitstellung

Technisch



Technisch

- Tenancy setup
- Security Konfiguration
- Anwendungs-konfiguration
- Integration Layer Erstellung
- Customizations
- Systemintegration
- Datenintegration und -modellierung

Content Migration



Content

- Schriftgut-Analyse
- Rationalisierung
- Content & Forms Build
- Validierung
- Training
- Look and Feel
- Best-Practice & Standards Review

Stabilisierung



Stabilisierung

- SIT & UAT Support
- Go-Live
- Handover

Mentoring / kontinuierliches Projektmanagement



Vorteile der Cloud quantifizieren



Geringe TCO



Skalierbarkeit



Speed to
Market



Reduzierte bzw.
keine CapEx



Verbesserte
Security



Plattform-
Verfügbarkeit



Innovations-
geschwindigkeit



Echte Resultate



Mittelständischer Versicherer migriert und **reduziert die Anzahl der Vorlagen um 82%**



Große Retailbank erzielt einen **ROI von 260 %**, Amortisierung in weniger als 6 Monaten und **Einsparungen in Höhe von 16,7 Mio €** beim Wechsel von Legacy-Plattformen



Große Versicherung reduzierte den Druck- und Post-Output um 35 % und **spart so jährlich über 5 Mio €**



Eine große Retailbank stellte die elektronische Zustellung von 18 Mio. Mitteilungen um und sparte so fast **35 Mio. Blatt Papier** und 4.000 Bäume



Vielen Dank!



Andy Feitknecht, Director, Sales
Stefan Kalkbrenner, Director, Professional Services